

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG WISATA KABUPATEN PACITAN JAWA TIMUR

DWI JATMIKO

(Pembimbing : Toto Haryadi, M.Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201444@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kota Pacitan merupakan daerah terpencil di pesisir pantai selatan pulau Jawa termasuk dalam pegunungan sewu pulau Jawa, tidak banyak yang mengetahui jika kota kecil ini menyimpan surga dunia yang dapat dijadikan sebagai tempat destinasi wisata. Kota yang mendapat julukan Paradise Of Java ini tidak kalah dibandingkan dengan destinasi wisata yang berada di Gunung Kidul dan Jogja, serta Wonogiri. Agar hal-hal tersebut dapat terlihat oleh masyarakat luas khususnya para pecinta travelling dan para wisatawan lokal maupun asing. Maka perlu dibuat sebuah media iklan dengan bertujuan media iklan berguna untuk memperkenalkan destinasi wisata Pacitan. Iklan dirancang dengan cara mengumpulkan data melalui proses wawancara dengan pihak-pihak pariwisata dan observasi non-partisipatif guna memperoleh data-data yang valid sebagai informasi sebuah iklan serta mencari data edukatif melalui buku dan internet. Sebagai informasi tambahan yang kemudian dianalisis dengan metode analisis SWOT. Hasil dari analisis tersebut adalah sebuah media iklan dalam bentuk baliho yang menginformasikan tentang destinasi wisata. Iklan juga diiklankan pada media pendukung seperti brosur, buku panduan, spanduk, iklan media sosial (Facebook dan Instagram) dengan tema Extreme Adventure. Dengan adanya perancangan ini diharapkan mampu untuk membantu meningkatkan para wisatawan berkunjung ke Kota Pacitan, banyak yang mengetahui destinasi yang belum terungkap ke khalayak umum.

Kata Kunci : Extreme, Wisata, Pacitan, SWOT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN TO INCREASE VISITORS AT TOURISM DISTRICT OF PACITAN EAST JAVA

DWI JATMIKO

(Lecturer : Toto Haryadi, M.Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201444@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Pacitan city is a remote area on the south coast of the island of Java included in sewu mountainous islands of Java, not many people know if this small town store paradise that can be used as a tourist destination. The town is nicknamed Paradise Of Java is not less than the tourist destinations on the mountain kidul and Jogja, and wonogiri. So that these things can be seen by the public, especially the lovers of traveling and local and foreign tourists. It needs to be made an advertising medium with the aim of advertising media is useful to introduce tourist destinations Pacitan. Ads designed by collecting data through interviews with the parties of tourism and non-participatory observation in order to obtain data that is valid as an advertising information as well as search for data educative through books and the internet. For additional information which is then analyzed by the method of SWOT analysis. The results of the analysis is an advertising medium in the form of a billboard to inform about travel destinations. Ads are also advertised on the supporting media such as brochures, booklets, banners, adverts had social media (Facebook and instagram) with the theme Extreme Adventure. With the design is expected to be able to help boost the tourists visiting the town of Pacitan, many who know the destinations that have not been revealed to the public.

Keyword : Extreme, Travel, Pacitan, SWOT